|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD DIDÁCTICA** | |
| Nombre de la Actividad | ¿Y qué tanto sabemos de negociar vía web? |
| Objetivo de la actividad | Explicar conceptos relacionados con el comercio electrónico |
| Tipo de actividad sugerida |  |
| Archivo de la actividad  (Anexo donde se describe la actividad propuesta) | Anexo actividad didáctica 1-CF07 |

Desarrollo de la actividad:

La actividad planteada consiste en encontrar las respuestas acertadas que corresponden a la visión general del comercio electrónico; de esta manera, podrá hacer un repaso general del desarrollo de este componente formativo.

1. Para el comercio electrónico, o *e-commerce*, uno de los puntos más importantes es determinar el tipo de plataforma tecnológica en el que se basará el desarrollo de la tienda *online*, ya que de ello dependerá la apariencia y las posibilidades de mejora que se vayan implementando con el paso del tiempo.
   1. Falso
   2. Verdadero
2. **El *e-commerce* es la compraventa de productos y servicios a través de internet.** Una de las ventajas que ofrece es la de la analítica de datos. Cuando una persona ingresa en un sitio web, su actividad queda registrada. Un sitio web recopila *cookies* del usuario que pueden ser utilizadas para aumentar las ventas.
   1. Falso
   2. Verdadero
3. Este tipo de comercio ha detectado una falencia en el manejo de los clientes, y es que se ha perdido el toque personal, la transacción en línea puede llevar algo impersonal en su desarrollo.
   1. Falso
   2. Verdadero
4. Google es una empresa que ha consolidado la oferta general y diversa, que va desde el metabuscador hasta espacios para generar reuniones y negocios en línea.
   1. Falso
   2. Verdadero
5. La principal diferencia que existe entre social media, y una red social, es que esta última se refiere a los medios sociales, mientras que una *social media*, está encargada de construir comunidades.
   1. Falso
   2. Verdadero
6. Un usuario en la red, se muestra entusiasta, cauteloso y solicitante de información, aunque siempre cuida del manejo de su información personal en la red, también es cierto que busca afiliaciones de acuerdo con sus propios intereses y propósitos.
   1. Falso
   2. Verdadero
7. Cuando realizamos pagos en el marco del comercio electrónico, lo podemos hacer con métodos en línea y métodos fuera de línea.
   1. Falso
   2. Verdadero
8. Los modelos de negocio en donde generalmente participan el cliente, el vendedor y el mayorista es lo que se denomina *dropshipping*
   1. Falso
   2. Verdadero
9. Una de las condiciones más importantes que debe tenerse en cuenta al hacer una página web del sector del turismo, que augure éxito en el negocio, es el color, las imágenes, las referencias y comentarios de clientes, pero sobre la actualización de contenidos
   1. Falso
   2. Verdadero
10. Cuando hablamos de redes sociales, estamos hablando de construir comunidades, audiencias, seguidores, usuarios o grupos de personas.
    1. Falso
    2. Verdadero

¿Cómo te fue en la actividad, lograste completarla?

**¡Muy bien!** Sigue con ese aprendizaje, te aseguro éxito en tus estudios.

**¡Lo siento!** Recuerda repasar siempre que no haya quedado claro algún tema, ánimo… la próxima será la vencida.